

# **„FENNTARTHATÓ VISELKEDÉSMINTÁK ÖSZTÖNZÉSE A HELYI TERMÉSZETI ÉRTÉKEKHEZ KAPCSOLÓDÓAN”**

## **C. PÁLYÁZAT ÖSSZEFOGLALÓJA**

### **KEOP-6.1.0/B/09-2009-0027**

Vezetői összefoglaló.....	2
Munkamegosztás.....	4
Célok.....	4
Célcsoportok.....	6
Elérések.....	7
Tevékenységek bemutatása.....	10
A projekt output indikátorai.....	17
A projekt ütemterve.....	18
A projekt hatásosságának mérése.....	19

## Vezetői összefoglaló

### a) Projektkörnyezet és a beavatkozás/fejlesztés szükségszerűségének, a megoldandó problémának, a probléma környezetének ismertetése

Hazánkban jelenleg dominálnak a nem fenntartható életmódminták, amelyek egyre fokozódó környezeti válságot okoznak. Természeti területeinkhez és értékeinkhez kapcsolódóan is számos nem fenntartható viselkedésminta és tendencia figyelhető meg, melyek túlzott erőforrás-használattal és környezetterheléssel járnak:

- szabadidő eltöltés során a távoli területek preferálása a helyi természeti területekkel szemben
- az autó használat dominánssá válása a környezetbarát megközelítési módok helyett
- a technikai sportok térnyerése a természetben, a szelíd rekreációs módok rovására
- a távoli területekről érkező élelmiszeripari és egyéb termékek keresése és választása a helyi természeti területekről származó termékek helyett
- a természetes anyaghasználat csökkenése a mindennapi életünkben

A nem fenntartható viselkedésminták térnyerése súlyos és növekvő környezeti-, társadalmi- gazdasági problémákat okoz. Ráadásul a társadalmat érő jelenlegi kulturális hatások többsége tovább erősíti a jelentős erőforrás-használattal és környezetterheléssel járó életmódmintákat. Ezek eredményeképpen további romlás várható, amennyiben a kedvezőtlen üzenetek száma nem csökken, vagy nem indulnak be ellentétes, azaz a helyi természeti területekhez kapcsolódó fenntartható viselkedésmintákat ösztönző kampányok.

### b) A pályázó szervezet(ek) rövid bemutatása

A pályázó konzorcium vezetője a Magyar Természetvédők Szövetsége. Partnerszervezet a CSEMETE Természet- és Környezetvédelmi Egyesület (Szeged), az E-misszió Természet- és Környezetvédelmi Egyesület (Nyíregyháza), és a Zöld Kör (Hajdúböszörmény), Dél-Nyírség Bihari Tájvédelmi Egyesület.

A konzorcium tagjai az elmúlt két évtizedben számtalan sikeres környezet- és természetvédelmi programot bonyolítottak le, melyek során egymással is számos alkalommal működtek együtt. A projekt tervezése és végrehajtása során a konzorcium mindegyik tagja nagy- és nélkülözhetetlen mértékben járul hozzá a szakmai, területi, együttműködési szempontok hatékony érvényesüléséhez.

### c) A projekt célja, célcsoportja, a célcsoportra gyakorolt hosszú és rövid távú hatások

A projekt célja a helyi társadalom és a helyi természeti környezet harmonikus (fenntartható) viszonyának erősítése, a települési természeti környezet bemutatásával, valamint a hozzájuk kapcsolódó fenntartható életmód- és viselkedésminták ösztönzésével.

A projekt célcsoportja a lakosság általában (Közösségi szemléletformálás kulturális rendezvényeken), a gyerekek és pedagógusok (Iskolai szemléletformálás), valamint a politikai döntéshozók (Önkormányzati szemléletformálás).

A közvetített üzenetek által a projekt hozzájárul a természeti környezethez kapcsolódó fenntartható fogyasztási szokások helyi megerősödéséhez:

- erősíti a természeti értékek és erőforrások megőrzésére irányuló törekvéseket
- fokozza a szabadidő helyi természeti környezetben való eltöltésének igényét
- növeli a szabadidő környezetbarát módjait választók számát
- növeli a rekreációs területeket környezetbarát módon megközelítők számát
- növeli a helyi természeti területekről származó termékekre eső választások számát
- fokozza a helyi vegyszermentes természetből származó élelmiszerek iránti igényt
- fokozza a természetes anyaghasználatra való törekvést

d) A megvalósítás főbb fázisai, becsült időigénye és költsége

A projekt főbb fázisai:

- 1) Előkészítés (közbeszerzés, előkészítő találkozók és képzés a résztvevők számára, eszköz beszerzések, információs anyagok elkészítése)
- 2) Közösségi szemléletformálás 15 település kulturális rendezvényein (helyi szervezés, sajtó, helyszíni lebonyolítás: üzenet közvetítés, hatékonyság mérés)
- 3) Iskolai szemléletformálás 25 iskolában (szervezés, üzenet közvetítés: kiállítás és óratartás, hatékonyság mérés)
- 4) Önkormányzati szemléletformálás 15 településen (képviselők felkeresése, üzenet közvetítés, hatékonyság mérés)

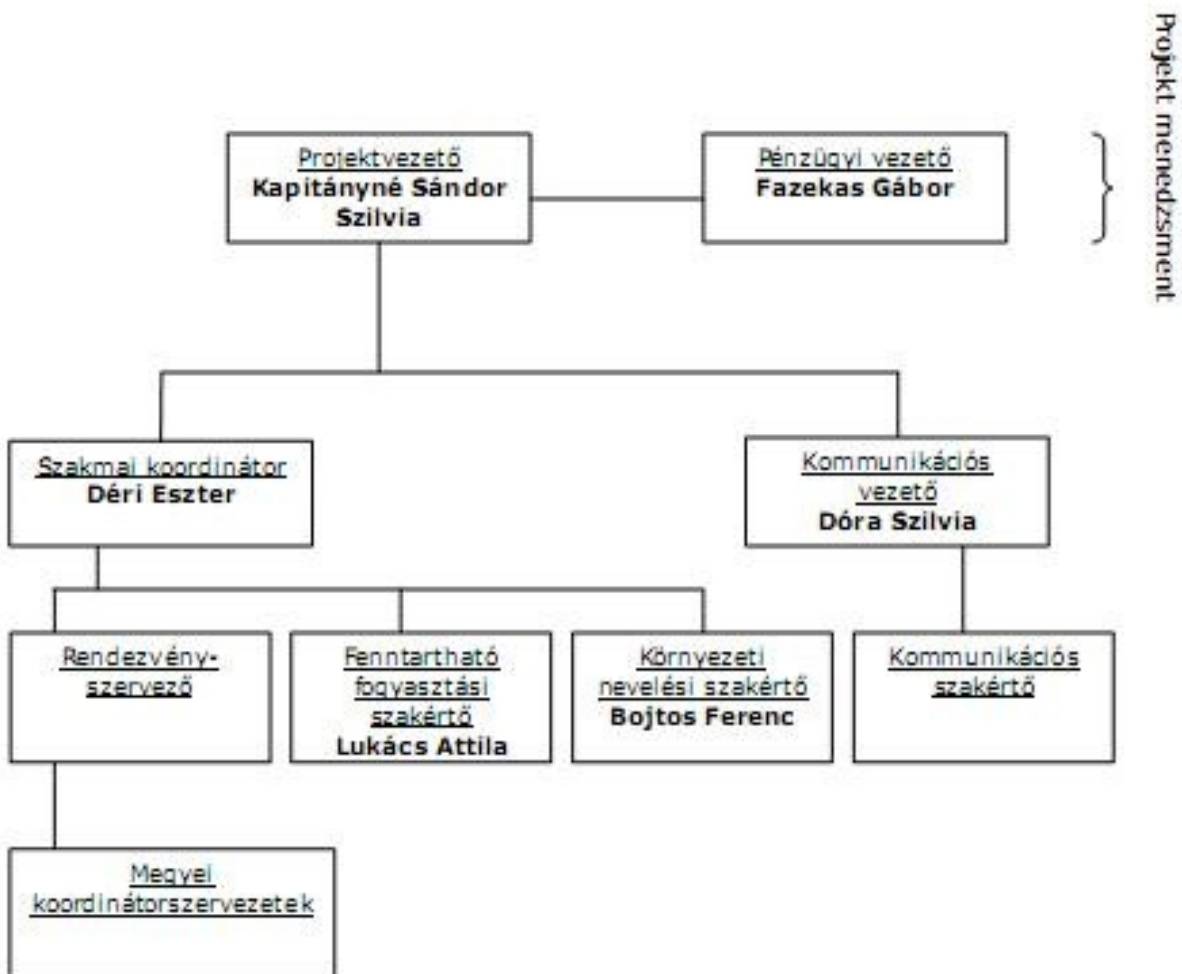
A projekt tervezett időtartama: 2010. március 01. - 2011. február 28.

A projekt teljes költsége: 47 110 000 Ft

e) A projekt (eredményeinek) hosszú távú fenntarthatósága, annak garanciái

A projekt eredménye a célcsoportok pozitív attitűd és viselkedés változása, melynek fenntartása nem klasszikus erőforrásokot, hanem folyamatos megerősítést igényel. Mivel a konzorcium tagjai több évtizede foglalkoznak környezet- és természetvédelmi szemléletformálással, melyet e projekt eredményeire is építve folytatni kívánnak, ezért a jövőben elvégzett szemléletformálási tevékenységek garanciát jelentenek a projekt eredményeinek hosszú távú fennmaradására is.

A projektmenedzsment szervezet szervezeti ábrája:



## Munkamegosztás

A projektmenedzser felel a projekt céljainak megvalósulásáért, az irányításért, szakmai felügyeletért, a pénzügyi keretek és határidők betartásáért, az elszámolásért és dokumentálásért, a kommunikációs tevékenységért, valamint a szakértők és a megyei koordinátorok irányításáért, oly módon, hogy a projektvezető a projekt teljes megvalósulásának irányítása mellett annak szakmai megvalósulásáért felelős.

A projektvezető (Sándor Szilvia) ellenőrzi és irányítja a projekt szakmai koordinátorát, valamint a projekt kommunikációs vezetőjét.

A pénzügyi vezető (Fazekas Gábor) felel a projekt teljes pénzügyi dokumentálásáért, felügyeli és ellenőrzi a pénzügyi keretek betartását, az elszámolást, illetve a megyei partnerek elszámoltatását.

A szakmai koordinátor (Déri Eszter) a szakmai tevékenységek megvalósulásáért, koordinálásáért felel. Folyamatosan kapcsolatot tart a fenntartható fogyasztási (Lukács Attila) és a környezeti nevelési (Bojtos Ferenc) szakértőkkel, valamint a rendezvényszervezővel, aki a megyei koordinátorok munkáját irányítja, koordinálja. A szakértők szakmai inputot szolgáltatnak a projekt megvalósításához, a programok szakmai előkészítésével, a szakmai háttéranyagok kidolgozásával járulnak hozzá a sikeres megvalósításhoz. A környezeti nevelési tanácsadó szakember a projektben tervezett tevékenységeket és az elkészítendő munkaanyagokat környezeti nevelési szempontból felügyeli, véleményezi és a környezeti nevelési tevékenységek lebonyolításában vezetőként vesz részt.

A kommunikációs vezető (Dóra Szilvia) a projektben tervezett mindennemű kommunikációért és PR feladatokért felel, emellett segíti a megyei koordinátorok kommunikációs tevékenységeit is.

A projekt keretében a belső kapcsolattartás email, Skype és telefon útján zajlik napi szinten, emellett rendszeres időközönként személyes találkozókra is sor kerül. A támogató intézménnyel, hatóságokkal a projektvezető veszi fel és tartja a kapcsolatot, amennyiben szükséges.

A közbeszerzés lefolytatására külső szakértőt kérünk fel.

## Célok

### A projekt általános céljai:

A helyi társadalom és a helyi természeti környezet harmonikus (fenntartható) viszonyának erősítése, a települési természeti környezet bemutatásával, valamint a hozzájuk kapcsolódó fenntartható életmód- és viselkedésminták ösztönzésével.

Azok a helyi lakosok, akik ismerik és értékesnek tartják a helyi természeti környezetüket, kevésbé fogják fogyasztásukkal megterhelni. Megértik egyfelől, hogy a Természet biztosítja az élethez feltétlenül szükséges erőforrásokat (talaj, víz, éghajlat, ökoszisztéma szolgáltatások), másfelől megértik azt is, hogy a túlzott, át nem gondolt fogyasztás viszont feléli ugyanezeket az alapvető erőforrásokat. A közvetlen kapcsolat erősíti az érzelmi kötődést is, ami szintén a helyi természeti értékek és erőforrások megóvása, jó állapotban tartása és fenntartható használata felé tereli a viselkedést.

A helyi természeti környezettel való kapcsolat erősítése segít az embereknek váltani az anyagelvű értékek dominanciájától a szellemi, lelki értékek felé, mely elengedhetetlen, hogy a hosszú távon is fenntartható fogyasztási szintet elérjük a magyar lakosságnál.

A helyi természeti környezet megismerése, az érzelmi kötődés és a megbecsülés kialakulása, valamint az anyagelvű értékekről való váltás és a környezeti problémák miatti aggodás egyaránt hozzájárulnak ahhoz, hogy a természethez kötődő viselkedésminták fenntartható irányba változzanak. A változás célja például, hogy az emberek szabadidejüket ne a lakhelytől távol töltsék el, ne a messzi termőhelyek termékeit keressék, ne a természetidegen anyagokat részesítsék előnyben (mindezzel sok erőforrást elfogyasztva és a környezetet jelentős mértékig megterhelve), hanem ezek helyett elégedettséggel töltsék szabadidejüket a helyi természeti környezetben, környezetbarát módon közelítsék meg a rekreációs helyszíneket, szelíd rekreációs lehetőségeket válasszanak a természetben, keressék és válasszák a helyi természeti környezet produktumait, előnyben részesítve a fenntartható gazdálkodási módokkal létrehozott termékeket. A projekt

mindezek érdekében konkrét tanácsokat fog adni arra vonatkozóan, hogy hogyan tudja a környezettudatos polgár a fogyasztását átformálni.

A projekt a fentiekén túl hozzájárul ahhoz, hogy a 15 közvetlenül érintett településen az emberi együttműködések erősödjenek a helyi civil szervezetek, illetve az ifjúság, a lakosság és a helyi döntéshozók között.

## Konkrét célok

### 1. téma: Közösségi szemléletformálás

Magyarország 15 településén a lakosság fogyasztói beállítódásainak befolyásolása a fenntartható viselkedésminták megerősítése céljából a következő területeken: a helyi természetes környezet értékeinek tisztelete, a szabadidő helyi természetes környezetben való eltöltése, természetes területekhez köthető helyi és bio élelmiszerek választása a táplálkozásban, természetes anyaghasználatra való törekvés, környezetbarát közlekedés. A projekt konkrét tanácsokat is ad, érintve az élelem, az anyaghasználat, a közlekedés, a szabadidő és a természeti értékek megőrzésének témáit.

A téma hatásindikátora:

- A szabadidő eltöltése során megtett utaskilométerek csökkenése.
- A helyi termékek fogyasztásának növekedése.
- A helyi kerékpáros közlekedés növekedése.

### 2. téma: Iskolai szemléletformálás

25 magyarországi oktatási intézmény tanulójának és tanárainak szemléletformálása a természeti környezethez kapcsolt fenntartható fogyasztás erősítése érdekében. A fent említett 15 településen, valamint mellettük még további 5 településen, összesen 25 iskola tanulójának és tanárainak szemléletét a fent leírt témákban kívánjuk megerősíteni. Célunk az iskolások családjainak, illetve a tanárok (mint példaadó multiplikátorok) fogyasztási mintázataira való konkrét hatás.

A téma hatásindikátora:

- Az iskolai kirándulások során megtett utaskilométerek csökkenése.
- A helyi termékek fogyasztásának növekedése.
- A helyi kerékpáros közlekedés növekedése.

### 3. téma: Önkormányzati szemléletformálás

15 magyarországi település helyi önkormányzati döntéshozójának szemléletformálása a helyi természeti értékek megőrzése, illetve a természeti környezethez kapcsolódó fenntartható fogyasztás helyi kereteinek megteremtése céljából. A projekt abba az irányba formálja a döntéshozók tudatát, hogy megértsék a helyi természeti értékek jelentőségét, az élet feltételeinek biztosítása és a polgárok életminősége közötti kapcsolatokat. A döntéshozók legyenek nyitottabbak arra, hogy a helyi természetvédelmi és fenntartható hasznosítási-gazdálkodási törekvéseket támogassák, illetve a természeti környezethez kapcsolódó fenntartható fogyasztás helyi kereteit biztosítsák. Ez utóbbihoz például a kerékpáros közlekedés feltételeinek javításával, illetve a helyi termékek értékesítési lehetőségeinek megteremtésével járulhatnak hozzá. A települési döntéshozásban betöltött szerepük mellett az önkormányzati döntéshozók személyes viselkedésének változása multiplikátor hatású a helyi példaadás miatt is.

A téma hatásindikátora:

- A helyi jelentőségű védett természeti területek növekedése.
- A helyi természeti értékekre fordított önkormányzati források arányának növekedése.
- A helyi kerékpáros közlekedést biztosító infrastruktúra növekedése.
- A helyi piacok megteremtése, fejlesztése.

A projekt mindhárom témája hozzájárul a természeti környezethez kapcsolódó fenntartható fogyasztási szokások helyi megerősödéséhez gyakorlati módon is.

A helyi természetes környezet értékeinek tisztelete megerősíti azon helyi törekvéseket, amelyek a természeti értékek és erőforrások megőrzésére irányulnak, hozzájárulva a helyi fenntartható fogyasztás feltételeinek megerősödéséhez is. Például a helyi környezetbarát módon megtermelt élelmiszerekhez szükségesek az ökoszisztéma szolgáltatások, a környezeti elemek jó minősége (talaj, víz, levegő).

A szabadidő helyi természeti környezetben való eltöltése kiváltja az erőforrás igényes és jelentős környezetterheléssel járó távoli nyaralásokat, utakat. Az aktív pihenés környezetbarát módjai (természetjárás, barangolás, túrázás, stb.) kiváltják a környezetterhelő és erőforrás-igényes technikai sportokat. Így ezen a területen is megnövelhető az erőforrás-takarékos, kevésbé környezetterhelő fogyasztás.

A természeti területekhez köthető helyi és bio élelmiszerek választása a táplálkozásban egyrészt a szállítási igények csökkenésével, másrészt a vegyszerek nélkülözésével járul hozzá a fenntarthatósághoz (erőforrás-takarékos, kevésbé környezetterhelő). Ezen kívül e termékek az egészség növekedésével a jobb életminőséget közvetlenül is szolgálják, illetve megértetik az emberekkel a kapcsolatot a helyi természeti értékek léte és jó állapota, valamint az emberi szükségletek biztosítása között.

A természetes anyaghasználatra való törekvés csökkenti a nem újrahasználatos hulladék termelését, növeli az életminőséget és a szellemi, lelki egészséget – melyek által az anyagi fogyasztási mintázatokat is csökkenti.

A környezetbarát közlekedés, különösen a helyi kerékpáros- és közösségi közlekedés közvetlenül hozzájárul az erőforrások megtakarításához, a környezetterhelés csökkentéséhez, az egészségesebb és teljesebb életmódhoz.

## Célcsoportok

### **1. Téma: Közösségi szemléletformálás, célcsoport:** Lakosság általában

A nem fenntarthatósági tematikájú rendezvényeken (falunapokon, kulturális rendezvényeken, fesztiválokon) történő megjelenéseinken a lakosság minden rétegéhez szólni fognak üzeneteink.

A célcsoportban a kommunikációnk iránti fogadókészség kialakítását és növelését a médiában történő megjelenések által, a rendezvényeken a feltűnő méretű és kialakítású tablókkal, a környezetből kirívó dekorációval, interaktivitással, játszóházzal, valamint személyes beszélgetések által kívánjuk elérni.

### **2. Téma: Iskolai szemléletformálás, célcsoport:** Gyerekek (4-15 év); Oktatási szakemberek,

Az iskolákban megrendezésre kerülő fenntarthatósági tematikájú rendezvényeink (kiállítások, tárlatvezetések, előadások tartása) célcsoportjai a gyerekek és az iskolákban dolgozó pedagógusok. A gyerekek (mint felnövekvő nemzedék) és a pedagógusok (mint a felnövekvő nemzedék nevelői) kiemelt jelentőséggel bírnak a környezetügy jövőbeli alakulásában. A pedagógusok a jövő nemzedékének nevelésén keresztül nagymértékben hozzájárulnak a lakosság életmódjának és fogyasztási szokásainak megváltoztatásához. A kommunikációnk iránti fogadókészség kialakítását és növelését az iskolákban kiállítandó feltűnő méretű és kialakítású tabló sorozattal, az interaktív előadások és tárlatvezetések, valamint a pedagógusok számára külön készülő speciális óravázlat által kívánjuk elérni.

### **3. Téma: Önkormányzati szemléletformálás, Célcsoport:** Politikai döntéshozók

A politika döntéshozókkal történő személyes találkozóknak (fenntarthatósági tematikájú rendezvényeknek), illetve a velük folytatott beszélgetéseknek célja egyrészt, hogy a jelentős közszerepléssel bíró döntéshozók személyes élete környezettudatosabbá váljon, fogyasztási szokásaik és viselkedésmintáik fenntarthatóbbá váljanak. További cél, hogy a fejlesztés-politikai döntéseik során előnyben részesítsék majd azon struktúrákat és mechanizmusokat, amelyek segítenek a fenntarthatóbb viselkedésmintáknak tért nyerni. Mindkét cél során teljesül az a követelmény, hogy a politikai döntéshozók célcsoportként való befolyásolása a lakosság életmódjának és fogyasztási szokásainak közvetett módon történő megváltoztatásához járuljon hozzá (közszereplőként való példamutatás és lakosságra ható döntéshozások által).

A kommunikációnk iránti fogadókészség kialakítását és növelését a projekt témájának médiában való megjelenítése, valamint a személyes ismeretségek, a jó kommunikáció és az átadandó ismeretterjesztő anyagok által kívánjuk elérni.

## Elérések

### Az 1. célcsoport: Lakosság általában

Az elérés típusa	Az elérés indikátor indoklása	
	Összes elérés Megvalósítás időszaka (max. 12 hónap)	Összes elérés Fenntartás (pontosan 5 év)
Aktív részvétel/ Rövid idő	15 rendezvényen 200 ember 1 alkalommal történő aktív elérése a rendezvénysátorban lévő információs pultban illetve a játszóházban, összesen 3000 ember. A rendezvényeken a résztvevőktől aláírásokat gyűjtünk, ezzel bizonyítjuk a résztvevők számát. A képzésen résztvevő partnerszervezetek 20 fő	
Passzív részvétel / Rövid idő	<p>A rendezvényeken a kihelyezett tablók és szórólapok olvasása 1 alkalommal 300 embert ér el, 15 helyszínen összesen 4500 ember.</p> <p>A kulturális rendezvény főszervezője által megadott résztvevői szám alapján bizonyítható adat.</p> <p>Fizetett és PR médiamegjelenések elérése: Megyeszékhely sajtó: összesen 2 megjelenés megyeszékhelyenként, 5 megyében: 400 000 elérés. Az összesen értékesített példányszámmal kalkulálva. Megyeszékhelyen kívüli médiamegjelenés: átlagosan 5 000 fő/megjelenés, összesen (2 megjelenés helyszínenként, 10 helyszínen): 100 000 fő. Sajtónál példányszámmal, elektronikus médiánál nézettséggel kalkulálva.</p> <p>Honlap látogatók: helyszínenként átlagosan 200, 15 helyszínről, összesen 3000. A honlap látogatóinak statisztikai adatai alapján bizonyítjuk.</p>	Évente 100 honlap látogatás, 5 év alatt, összesen 500 elérés. A honlap látogatóinak statisztikai adatai alapján bizonyítjuk.

Az elérések száma								
Mutató neve	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	összesen
Aktív, rövidtávú elérés	-	3020	-	-	-	-	-	3020
Passzív, rövidtávú elérés	-	507 500	100	100	100	100	100	508 000



## A 2. célcsoport: Gyerekek (4-15 év)

Az elérés típusa	Az elérés indikátor indoklása	
	Összes elérés Megvalósítás időszaka (max. 12 hónap)	Összes elérés Fenntartás (5 év)
Aktív részvétel/ Rövid idő	25 iskolában a kiállítások megnyitóján rövid előadás és tárlatvezetés, iskolánként 100 diákkal számolva, összesen 2500 fő elérés. Az elérést a tanár által aláírt igazolással bizonyítjuk. 25 iskolában 2 bemutató óra tartása, iskolánként 50 diák elérése, összesen 1250 elérés. Az elérést a tanár által aláírt igazolással bizonyítjuk.	
Passzív részvétel / Rövid idő	Honlap látogatók: iskolánként átlagosan 10 gyerek, 25 iskolában, összesen 250 elérés. Az összesített honlap látogatói statisztikai adatai alapján bizonyítjuk.	
Passzív részvétel / Hosszú idő	A kiállítás időtartama alatt a 25 iskola diákjai megtekintik a tablókat. Iskolánként 200 diákkal számolva, összesen 5000 fő elérés. Az elérést az iskola hivatalos diák létszámával bizonyítjuk.	Az elkészült tablók a későbbiekben is kiállíthatók a következő évben: 5 iskolában 100 gyerek elérése, összesen 500 elérés.

Az elérések száma								
Mutató neve	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	összesen
Aktív, rövidtávú elérés	-	3750	-	-	-	-	-	3750
Passzív, rövidtávú elérés	-	250	-	-	-	-	-	250
Passzív, hosszú távú elérés	-	5000	500	-	-	-	-	5500

## A 3. célcsoport: Oktatási szakemberek, pedagógusok

Az elérés típusa	Az elérés indikátor indoklása	
	Összes elérés Megvalósítás időszaka (max. 12 hónap)	Összes elérés Fenntartás (5 év)
Aktív részvétel/ Rövid idő	25 iskolában a kiállítások megnyitóján rövid előadás és tárlatvezetés, iskolánként 5 pedagógussal számolva, összesen 125 fő elérés. Az elérést a tanárok által aláírt igazolással bizonyítjuk. 25 iskolában 2 bemutató óra tartása, iskolánként 2 tanár elérése, összesen 50 elérés. Az elérést a tanárok által aláírt igazolással bizonyítjuk.	
Passzív részvétel / Hosszú idő	A kiállítás időtartama alatt a 25 iskola pedagógusai is megtekintik a tablókat. Iskolánként 25 pedagógussal számolva, összesen 625 fő elérés. Az elérést az iskola hivatalos pedagógus létszámával bizonyítjuk.	Az elkészült tablók a későbbiekben is kiállíthatók a következő évben: 5 iskolában 15 pedagógus elérése, összesen 75 elérés.

Az elérések száma								
Mutató neve	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	összesen
Aktív, rövidtávú elérés	-	175	-	-	-	-	-	175
Passzív, hosszú távú elérés	-	625	75	-	-	-	-	700



**A 4. célcsoport: Politikai döntéshozók (önkormányzati képviselők)**

Az elérés típusa	Az elérés indikátor indoklása	
	Összes elérés Megvalósítás időszaka (max. 12 hónap)	Összes elérés Fenntartás (5 év)
Aktív részvétel/ Rövid idő	15 településen 5 önkormányzati képviselő személyes megkeresése 1 alkalommal, összesen 75 fő. Jelenléti ívvel bizonyítjuk.	

Az elérések száma								
Mutató neve	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	összesen
Aktív, rövidtávú elérés	-	75	-	-	-	-	-	75

**Összesítő táblázat (minden célcsoport együttvéve)**

Az elérések száma								
Mutató neve	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	összesen
Aktív, rövidtávú elérés	-	7020	-	-	-	-	-	7020
Passzív, rövidtávú elérés	-	507 750	100	100	100	100	100	508 250
Passzív, hosszú távú elérés	-	5625	575	-	-	-	-	6200

# Tevékenységek bemutatása

## 1. Téma: Közösségi szemléletformálás

Típus: Nem fenntarthatósági tematikájú kulturális vagy közösségi rendezvényeken való megjelenés szervezése és lebonyolítása

Célcsoport: Lakosság általában (kiemelten a családok és a fiatalok)

Elérések (indikátorok):

- Aktív, rövidtávú elérés: 3000 fő látogatja meg a rendezvényt (15 rendezvényen helyszínenként átlagosan 200 fő), valamint a képzésen résztvevőket is célcsoportnak tekintjük, ez további 20 főt jelent, összesen 3020 elérést tervezünk.
- Passzív, rövidtávú elérés: 507 500 fő rendezvényekhez kapcsolódó PR megjelenés, honlap és szóróanyagok segítségével (fizetett és PR médiamegjelenés megyeszékhelyenként 2 alkalommal, 5 megyében; megyeszékhelyeken kívül 2 megjelenés 10 helyszínen; honlaplátogatók száma helyszínenként átlagosan 200 látogató 15 helyszínen)

Összefoglalása: A kiválasztott településeken - helyi vagy környékbeli civil szervezet közreműködésével - egy kulturális-közösségi rendezvényen jelenünk meg a helyi természeti értékekhez kapcsolt fenntarthatósági életmód üzenetekkel. A rendezvények fesztiválok, falunapok, vagy egyéb kulturális rendezvények lesznek. A rendezvényeken sátorral jelenünk meg, benne szemléletformáló és tájékoztató tablókkal, kiadványokkal, játszóházzal és tanácsadással. A rendezvényeken való megjelenést média megjelenések is kísérik.

### 1.1. Tevékenység: Projekt előkészítés

#### 1.1.1. Feladat: A megvalósíthatósági tanulmány elkészítése

A projekt megkezdését megelőzően megírásra került a projekt megvalósíthatósági tanulmánya, valamint a pályázató tisztázó kérdéseire válaszolunk, a hiánypótlást teljesítjük.

### 1.2. Tevékenység: Nem fenntarthatósági tematikájú kulturális vagy közösségi rendezvényeken való megjelenés szervezése és lebonyolítása

#### 1.2.1. Feladat: Közbeszerzési dokumentáció elkészítése

Mivel a rendezvényeken való megjelenések, az iskolai és önkormányzati tevékenységek tekintetében meghaladjuk a nemzeti közbeszerzési értékhatárokat, közbeszerzési eljárás keretében a projekt megkezdését követően választjuk ki azokat a nagyobb megyei koordinátor szervezeteket, akik részt vesznek majd a projekt lebonyolításában, megjelennek a rendezvényeken, végzik az iskolai és önkormányzati tevékenységeket. A közbeszerzési dokumentációt közbeszerzési szakértő segítségével állítjuk össze.

#### 1.2.2. Feladat: Közbeszerzési eljárás lefolytatása

#### 1.2.3. Feladat: Projektmenedzsment

A projekt lebonyolítását a projektmenedzsment (a projektvezető és a pénzügyi vezető) biztosítja.

#### **1.2.4 Feladat: Általános szakmai előkészítés és képzés**

A projektvezető munkáját segítő szakmai koordinátor irányítja a rendezvények szervezéséért felelős rendezvényszervezőt, bevonja a projekt megvalósításába a fenntartható fogyasztási és a környezeti nevelési szakértőt. A megyei koordinátorszervezetek tevékenységeit, a nem fenntarthatósági tematikájú rendezvényeken való megjelenést a rendezvényszervező irányítja, míg a PR és sajtótevékenységeket a kommunikációs vezető irányításával a kommunikációs szakértő végzi.

A projekt üzeneteinek mélyebb megismerése, a jó tapasztalatok minél szélesebb körű hasznosulása érdekében egy alkalommal kétnapos képzést szervezünk a projektben résztvevő partnerekkel.

#### **1.2.5 Feladat: 15 településen (5 nagyobb + 10 kisebb), 15 rendezvényen való megjelenés tárgyi eszközeinek beszerzése**

A rendezvényeken való megjelenéshez szükséges eszközök beszerzését a projekt indulását követően megkezdjük, hogy a zömében tavasztól késő ősziig tartó időszakban megrendezésre kerülő eseményekre időben elkészüljenek a szükséges eszközök. Az eszközök kiválasztásánál fontos szempont lesz az, hogy lehetőség szerint környezetbarát anyagúak legyenek és törekszünk majd arra is, hogy hazai, adott esetben helyi gyártóktól szerezzük be azokat. A következő eszközökre lesz szükségünk:

##### **Sátor:**

Négyzet alakú, zárttá és nyitott oldalúvá is tehető, 20 négyzetméteres, könnyen felállítható sátrat szerzünk be. A sátorban és mellette tablót helyezünk el, szórólapp tartó állvány, szemléletformáló dekoráció, információs pult és játszóház kerül benne elhelyezésre. Az anyagfelhasználás csökkentése érdekében a sátorból és annak berendezéséből egy kerül beszerzésre.

##### **Információs pult:**

A sátorban található, 2 m x 1 m-es asztal és padok, amelynél folyamatosan jelen van valaki, aki elmeséli a projekt lényegét, verbálisan közvetíti a kampány üzeneteit, bemutatja a tablók tartalmát és mondanivalóját, osztogatja a kiadványokat, végzi a kampány hatékonyság mérés kérdőíveinek kitöltését, valamint válaszol a látogatók kérdéseire, tanácsot ad.

##### **Játszóház:**

Mivel a projektünk kiemelten célozza a családokat, ahogy ezt az esélyegyenlőségi résznél és a célcsoportok bemutatásánál is jeleztük, ezért a rendezvénysátorban játszóházat-játszószarkot is kialakítunk. A játszóházban a természeti értékekhez és a fogyasztás csökkentéséhez kapcsolódó játékokat helyezünk el, természetes anyagokból. A játékok mellett totót, játékos feladatlapokat is összeállítunk a gyerekeknek, amelynek helyes kitöltését ajándékkal jutalmazzuk. Több tervezett helyszínen lehetőség van arra, hogy bábszínházat, meseszínházat szervezzünk, amely szintén a természeti értékekhez kapcsolódó fogyasztási szokások és attitűdök megváltoztatására ösztönözné a gyerekeket – természetesen a számukra megfelelő üzenetekkel.

#### **Egyéb dekoráció - fenntartható életmóddal kapcsolatos tárgyak**

A sátorban helyet biztosítunk olyan tárgyaknak is, amelynek a használatával a látogatók egyaránt hozzájárulhatnak fogyasztásuk fenntarthatóbbá válásához és a helyi természeti értékek hosszú távú fennmaradásához is (természetes alapanyagok: nád, fa, széna, kender stb.). Emellett kerékpárt is kiállítunk, és felhívjuk a figyelmet arra, hogy rendszeres használatával –pl. rekreációs lehetőségként a helyi természeti területekre irányuló kirándulások alkalmával - sokat tehetünk a közlekedésből származó károsanyag-kibocsátás csökkentéséért. A rendezvényre kerékpárral érkezők ajándékot is kapnak majd.

##### **Ajándékok**

A sátrat meglátogatók számára kisértékű, természetes anyagból készülő ajándékokat készítettünk, valamint a tablón látható információkkal kapcsolatban valamennyi helyszínen totót is kitöltetünk az érdeklődőkkel, és a helyesen válaszolóik között fődíjként helyszínenként egy-egy kerékpárt sorsolunk ki ajándékként. Az ajándék típusok kialakításánál figyelemmel leszünk arra, hogy a családok minden tagjának örömet lehessen szerezni velük.

##### **Tablótartó állványok, szállító tokok, szóróanyag-tartó**

A tablók biztonságos, sérülésmentes szállításához külön tokot, a tablók kiállításához pedig tablótartó állványokat készítettünk. Az állványok kerete fenyőfából készül, melyben közepén nádszövet lesz, amire a

tablók kerülnek. A tabló tartó állványokból megyénként 8 darab, azaz összesen 40 készül. A szóróanyagok elérhetőségét az információs pulton elhelyezett szóróanyag-tartón biztosítjuk.

### **1.2.6 Feladat: A rendezvénysátorban kiállított tablók és a szóróanyagok szakmai tartalmának kidolgozása**

#### **Tablók:**

A sátor falán, illetve a sátor mellett állványtartókon nagyméretű tablókat helyezünk el, amelyek az általános információk mellett a helyi természeti értékeket és a hozzájuk kapcsolt életmód üzeneteket egyaránt bemutatják:

- a projekt általános bemutatása,
- a helyben és környéken található, fenntartható viselkedésmintákhoz kapcsolható természeti értékek és területek bemutatása,
- a természetben végezhető szelíd rekreációs módok reklámozása,
- a környezetbarát megközelítési módok propagálása,
- a természeti területekről származó különféle termékek, hangsúlyosan a helyi és bio élelmiszerek előnyeinek bemutatása,
- a természetes anyagok használatának lehetőségei és jelentősége.

A tablókat egységes arculattal készítjük, azok tartalmának és képanyagának összeállításában hangsúlyos szerepet játszanak majd a megyei koordinátor-szervezetek, a helyi információkat pedig természetesen a helyi szervezetek adják majd.

#### **Szóróanyag:**

A tablókön található legfontosabb információkat szóróanyagokon is megjelentetjük. A szórólapok számára készítünk egy gyűjtőmappát LA/4-es méretben, vastagabb papírból, színes külsővel, melyen a projekt címe, lényege, fő üzenete, a honlap, valamint a támogatók megnevezése kerül elhelyezésre. A mappákban előre össze lesznek gyűjtve a tablók alapján készült szórólapok, és így egyben hazavihetők lesznek. Egy-egy szórólapon - az anyagtakarékosság jegyében, kétoldalas kivitelben - 2-2 tabló információit helyezük el. A tablók információi mellett szórólapot készítünk a megyében, vagy a térségben kirándulásra ajánlott területekről, egy vázlatos térképlap segítségével, valamint a biciklis közlekedésre ajánlott utakat is feltüntetjük.

A szórólapok tartalmának szakmai összeállítása a tablóhoz hasonlóan összetett feladat, és abban jelentős szerepe lesz megyei koordinátor-szervezeteknek és a helyi szervezeteknek.

### **1.2.7. Feladat: A rendezvénysátorban kiállított tablók és a szóróanyagok kivitelezése**

A tablók nagyméretűek, színesek, látványosak, sok fotóval és kevés szöveggel lesznek ellátva, annak érdekében, hogy minél több ember figyelmét megragadják, valamint hatékonyan betöltsék információ közvetítő és szemléletformáló szerepüket.

Mivel ezeket a rendezvényeket általában hasonló időszakban szervezik, és a következő témában ismertető iskolai tevékenységekhez kapcsolódóan is több héten keresztül szükség lesz a tablókra, ezért megyei szinten készítünk egy-egy garnitúrát. Az eszközök megyén belüli mozgatása egyszerűsíti a logisztikát és egyben kevesebb, a szállításból származó környezetszennyezéssel jár. A tablók 90x180 cm-esek, kemény, a szállítást jól bíró anyagból készülnek. Összesen 60 db tablót készítünk.

A projekt keretében összesen 50 000 db szórólap készül (általános szórólap: 20 000 db, megyei szórólap: 10 000 db, helyi szórólap: 20 000 db). A szórólapok könnyebb kezelését segítő gyűjtőmappából 10 000 db készül.

### **1.2.8. Feladat: A közösségi rendezvényeken való megjelenés szakmai előkészítése**

A megyei koordinátorok segítségével összeállítjuk, hogy mely rendezvényeken jelenünk meg. Amennyiben egy településen (pl. megyeszékhelyek) választási lehetőség áll fenn, igyekszünk a minél nagyobb tömeget vonzó rendezvényt választani. A kiválasztás után felvesszük a kapcsolatot a rendezvények szervezőivel és biztosítjuk a megjelenésünket.

### **1.2.9. Feladat: A közösségi rendezvényeken való megjelenés lebonyolítása**

A kiválasztott rendezvényeken megjelenünk sátrunkkal, a tablókkal, szóróanyagokkal és a beszerzett egyéb eszközökkel és a rendezvény zárásáig biztosítjuk a folyamatos jelenlétünket.

#### **A sátorban folyó üzenet közvetítés és egyéb feladatok ellátása:**

Az információs pultnál legalább 2 ember dolgozik majd folyamatosan. Emellett a játszóház működtetését további 2 ember végzi.

#### **Helyi termékek megjelenése:**

Mivel a fogyasztási szokások megváltoztatására kívánunk hatni a projekt által, fontosnak tartjuk, hogy a rendezvényen hangsúlyosan megjelenjenek a fenntartható életmód gyakorlati elemei. Ennek részeként kívánjuk bemutatni a természeti területek fenntartható használatához kapcsolódó helyi termelőket és termékeiket is. Ezért a sátor mellé helyi termelőket, lehetőség szerint biogazdákat kérünk fel, hogy mutassák be, kóstoltassák termékeiket és esetleg lehetőség nyíljon azok megvásárlására is. Ezzel felhívjuk a látogatók figyelmét arra, hogy a helyi termékek fogyasztásán keresztül, az életmódjával is hozzájárul a kevesebb vegyszer használathoz, a kevesebb termékszállításához, a helybéli termelők fennmaradásához, a fenntartható termelési struktúrák terjedéséhez. Továbbá e fenntarthatóbb életmód által egyaránt óvja a saját településén előforduló helyi természeti értékeket, hozzájárul azok fennmaradásához és jó állapotban maradásához is (pl. a háztáji tej fogyasztása esetében a gyepek fennmaradásához, mézfogyasztással pl. a gyümölcsösök, gyümölcs-szórványok megőrzését segíti elő).

### **1.2.10. Feladat: A közösségi rendezvényeken való megjelenéshez kapcsolódó sajtómunka szakmai előkészítése**

A rendezvényeken való megjelenéshez sajtómunkát kapcsolunk, melynek célja, hogy a térség lakossága értesüljön arról, hogy milyen rendezvényen és milyen céllal jelenünk meg, egyrészt mintegy beharangozva az eseményt, másrészt közvetítve ezáltal is a fenntarthatósági üzeneteinket. Összeállítjuk a kapcsolódó sajtó- és háttéranyagokat, feltérképezzük a potenciális médiákat.

### **1.2.11. Feladat: A közösségi rendezvényeken való megjelenéshez kapcsolódó sajtómunka lebonyolítása**

A szakmai előkészítést követően a hagyományos sajtózás – sajtóközlemények készítése, kiadása, a sajtó meghívása a rendezvényekre - mellett PR cikkek és hirdetések megjelentetését is tervezzük.

Megyeszékhelyeken a megyei napilapban két fizetett cikk jelenik meg (rendezvény előtt és rendezvény után), kisebb településeken pedig a helyi, vagy a körzeti hírmondókban tervezzük híreink ingyenes, sajtóközlemények hatására való megjelentetését. A nyomtatott sajtó megjelenésekhez internetes és elektronikus (körzeti és helyi tv, rádió) megjelenések is kapcsolódni fognak, amennyiben a helyi média fogékony a hírekre.

### **1.2.12. Feladat: Lakossági honlap tartalmának szakmai összeállítása**

A helyi természeti értékekhez kapcsolódó fenntartható viselkedésminták népszerűsítése érdekében egy honlapot indítunk. A honlapon az általános projekt információk mellett a fenntartható életmód üzenetek kerülnek megjelenítésre, valamint bemutatásra kerülnek a regionális, megyei és helyi természeti értékek, továbbá a rendezvényekről, programokról is folyamatosan tájékoztatást nyújtunk a lakosságnak. Letölthető dokumentum formájában felkerülnek a honlapra a rendezvényekre készített szórólapok, tablók és az iskolai bemutató órák anyagai is.

### **1.2.13. Feladat: Lakossági honlap technikai kivitelezése**

A honlap szakmai összeállítását követően felépítjük az annak megfelelő honlapstruktúrát, amit egy informatikus valósít meg. A honlapot folyamatosan gondozzuk és frissítjük az aktuális információkkal.

### 1.2.14. Feladat: Hatásosság mérése

Aktív elérés: A rendezvényeket megelőzően, és magán a rendezvényen helyszínenként 20-20 főt kérdezzük meg véletlenszerűen, a projekt üzeneteivel kapcsolatban, ez összességében 600 fő megkérdezését jelenti. A kvantitatív kutatás eredményét ezt követően tanulmányban értékeljük.

Passzív elérés: A rendezvényekhez is kapcsolódó elérések mérése 15 helyszínen, telefonos lekérdezéssel, véletlen mintavétellel történik, és a kapott eredményeket a válaszok számszerűsítésén túl összefoglaló tanulmányban értékeljük.

### 1.2.15. Feladat: Horizontális szempontok érvényesítése

A projekt során számos ponton érvényre juttatjuk a fenntarthatóság elveit. A résztvevő szervezetek helyi és környékbeli szervezetek lesznek, így helyben élő emberek fognak helyi tevékenységeket végrehajtani. Egyes eszközökből (pl. sátor és berendezései) egyetlen darabot vásárolunk, igyekszünk ugyanis ezen a téren kihasználni a partnerszervezetek önjelét, azaz a már rendelkezésre álló infrastruktúrájukat. A táblókból is csak annyi sorozatot készítünk, hogy a projekt tervek biztonságosan megvalósíthatók legyenek, de a sok utaztatást elkerüljük. A sátor berendezései közül az ésszerűség és a lehetőségek korlátain belül a lehető legtöbb természetes anyag felhasználásával fog készülni. Az általunk befolyásolható projekteseményeket – szervezői találkozók, képzések – olyan helyen tartjuk, amely környezetbarát módon elérhető.

### 1.2.16. Feladat: Projekttalálkozók, folyamatos szervezés és értékelés

A rendezvények zökkenőmentes lebonyolítása érdekében szükség van arra, hogy a projektben résztvevő összes partnerszervezettel rendszeresen találkozzunk, és közösen tervezzük meg az elkövetkezendő időszak tevékenységeit, rendezvényeit. Ezért kéthavonta, a projekt időtartama alatt 6 alkalommal szervezünk találkozót, melyen valamennyi, a projektben résztvevő szervezet és szakértő, menedzser részt vesz. A találkozók fontos része a megvalósított tevékenységek értékelése is, amely biztosítja, hogy tanuljunk egymástól, és menet közben, folyamatosan javítsuk teljesítményünket. A projekttalálkozókat olyan helyen tartjuk, amely környezetbarát módon elérhető.

## 2. Téma: Iskolai szemléletformálás

Tipus: Fenntarthatósági tematikájú rendezvénysorozat szervezése és lebonyolítása

Célcsoport: Gyerekek (4-15 év); Oktatási szakemberek, pedagógusok

Elérések (indikátorok):

- Aktív, rövid távú elérés: 3 925 fő vesz részt a tárlatvezetésekben és a bemutató órákon (tárlatvezetés 25 iskolában, iskolánként átlagosan 100 diákkal és 5 tanárral számolva, valamint 25 iskolában 2 bemutató óra tartása, átlagosan 2 tanár és 50 diák elérése iskolánként)
- Passzív, rövidtávú elérés: 250 fő látogatja meg a honlapot (iskolánként átlagosan 10 gyerek, 25 iskolával számolva)
- Passzív, hosszú távú elérés: 5 625 fő tekinti meg a kiállítást (a tárlatvezetésen túl 25 iskola diákja és pedagógusai tekintik meg a táblákat több alkalommal, iskolánként átlagosan 25 pedagógussal és 200 diákkal számolva)

### 2.1. Tevékenység: Projekt előkészítés

#### 2.1.1. Feladat: A megvalósíthatósági tanulmány elkészítése

## **2.2. Tevékenység: Fenntarthatósági tematikájú rendezvénysorozat szervezése és lebonyolítása**

### **2.2.1. Feladat: Közbeszerzési dokumentáció elkészítése**

### **2.2.2. Feladat: Közbeszerzési eljárás lefolytatása**

### **2.2.3. Feladat: Projektmenedzsment**

### **2.2.4. Feladat: Általános szakmai előkészítés és képzés**

Megtervezzük az iskolai tevékenységek menetrendjét és tartalmát. Előzetes igényfelmérés alapján kiválasztásra kerülnek azok az iskolák, ahol kiállítjuk a tablókat, illetve a tárlatvezetést és bemutató órákat is megszervezzük. Az előkészítés keretében megvásárolunk egy hordozható számítógépet és egy vetítőt, amelyek segítségével a bemutató órákat tartjuk. Az üzenetek minél színesebb, élményszerűbb közvetítéséhez powerpointos előadásokat tervezünk.

### **2.2.5. Feladat: Iskolai kiállítás szakmai előkészítése**

A szakmai előkészítés keretében kiemelten foglalkozunk a diákokra szabott üzenetek kiválasztásával és testreszabott megfogalmazásával. Az előkészítés során kiemelten támaszkodunk a projekt környezeti nevelési szakértőjének több mint 10 éves oktatói-nevelői tapasztalatára.

### **2.2.6. Feladat: Iskolai kiállítás lebonyolítása**

Az előre egyeztetett menetrend szerint a rendezvényeken bemutatott tablókat az adott település iskoláiban is kiállítjuk, illetve vezetés keretében be is mutatjuk azokat a diákoknak és pedagógusoknak egyaránt. A megyei koordinátor-szervezetek 3-3 iskolában szervezik meg a tevékenységeket, míg a kisebb településeken 1-1 iskolában kerül bemutatásra a kiállítás, illetve valósul meg a hozzá kapcsolódó bemutató óra és kiállítás-vezetés. Ez összességében 25 iskolát jelent.

### **2.2.7. Bemutató óra tematikájának szakmai összeállítása**

A tablók iskolákban történő kiállítása, valamint a hozzájuk kapcsolódó vezetés mellett fontosnak tartjuk azt is, hogy a projekt és a kiállítás üzenetei (azaz a természeti értékekhez kapcsolódó fenntartható viselkedésminták, a fenntartható fogyasztási és a fenntartható gazdálkodási struktúrák) beépüljenek az adott iskola tanmenetébe is. Ennek érdekében bemutató óra tematika is összeállításra kerül, amelyet a honlapon is elérhetővé teszünk.

### **2.2.8. Feladat: Bemutató óra tartása 25 iskolában**

Ezt követően minden iskolában 2-2 olyan órát szervezünk, amelyen bemutatjuk, hogy hogyan lehet integrálni a tanórákba ezeket az üzeneteket.

### **2.2.9. Feladat: Hatásosság mérése**

Ezen tevékenység esetében 2 célcsoport, a pedagógusok és a diákok körében végzünk kvalitatív, kérdőíves technikán alapuló felmérést. Iskolánként 1-1, összességében 25 pedagógust kérdezzük meg a kiállítással kapcsolatos tapasztalatairól, hasznosságáról.

A gyerekek esetében iskolánként 10 diákot kérdezzük meg a kiállítás előtt és után, amelynek kvantitatív értékelésével mérjük a tevékenység hatásosságát.

### **2.2.10 Feladat: Horizontális szempontok érvényesítése**

### **2.2.11. Feladat: Projekttalálkozók, folyamatos szervezés és értékelés**

Kéthavonta találkozunk a projektben résztvevő partnerszervezetekkel, ahol természetesen az iskolai tevékenységekkel összefüggő feladatokat is sorra vesszük és értékeljük azok megvalósulását.



### **3. Téma: Önkormányzati szemléletformálás**

Típus: Fenntarthatósági tematikájú rendezvénysorozat szervezése és lebonyolítása

Célcsoport: Politikai döntéshozók

Elérések (indikátorok):

- Aktív, rövid távú elérés: 75 fő (15 településen legalább 5 önkormányzati képviselő elérése)

#### **3.1. Tevékenység: Projekt előkészítés**

##### **3.1.1. A megvalósíthatósági tanulmány elkészítése**

#### **3.2. Tevékenység: Fenntarthatósági tematikájú rendezvénysorozat szervezése és lebonyolítása**

##### **3.2.1. Feladat: Közbeszerzési dokumentáció elkészítése**

##### **3.2.3. Feladat: Projektmenedzsment**

##### **3.2.4. Feladat: Általános szakmai előkészítés és képzés**

Mivel az önkormányzati szemléletformálás esetében kiemelten fontos annak multiplikátor hatása, a tevékenység szakmai előkészítése kulcsfontosságú. Összeállítjuk a találkozók egy vázat a találkozók szakmai menetére és összegyűjtjük a leginkább hangsúlyozandó témákat. Az önkormányzati szemléletformálás terén nagyban számítunk a megyei koordinátorszervezetek tapasztalataira, hiszen ezek a szervezetek már évek óta folytatnak érdekérvényesítő munkát, jól ismerik a helyi viszonyokat és tekintélyes kapcsolati tőkével rendelkeznek a térségben.

##### **3.2.5. Feladat: Önkormányzati képviselőkkel való találkozó szakmai előkészítése**

A tevékenység célja, hogy a helyi döntéshozókkal megismertessük a pályázat tartalmát és átadjuk annak főbb üzeneteit. Összegyűjtjük, hogy mely szempontokra kell különösen felhívni a döntéshozók figyelmét. Kiválasztjuk, hogy mely képviselőket keresünk fel, és időpontot kérünk a találkozóra.

##### **3.2.6. Feladat: Önkormányzati képviselőkkel való találkozó lebonyolítása**

A találkozó során átadjuk a képviselőknek az elkészült gyűjtőmappát, felhívjuk arra a figyelmét, hogy magánemberként (személyes életmódjával és közszereplőként életének fenntarthatósági mintáival), valamint a képviselői döntésével is hozzájárulhat a helyi természeti értékekhez kapcsolódó fenntartható viselkedésminták, fogyasztási és gazdálkodási struktúrák kialakulásához és terjedéséhez, a természeti értékek jó állapotban való fennmaradásához.

##### **3.2.7. Feladat: Hatásosság mérése**

A tevékenység hatásosságát kvalitatív, kérdőíves felméréssel mérjük. Településenként 1-1, összesen 15 döntéshozót kérdezzük meg a találkozót követően arról, hogy hogyan viszonyul azokhoz az értékekhez, célokhoz, amelyeket megcéloltunk. Ezt követően egy összefoglaló tanulmányban értékeljük a válaszokat.

##### **3.2.8 Feladat: Horizontális szempontok érvényesítése**

##### **3.2.9. Feladat: Projekttalálkozók, folyamatos szervezés és értékelés**

A korábbi témáknál ismertetett módon biztosítjuk a projekt zökkenőmentes lebonyolítását. Ennek érdekében kéthavonta találkozunk a projekt megvalósításában résztvevő partnerekkel és ennek keretében áttekintjük az önkormányzattal kapcsolatosat tennivalókat is és közösen értékeljük is a már megvalósult önkormányzati találkozókat.

## A projekt output indikátorai

A feladat megnevezése és megjelölése (sorszámmal)	Az output indikátor megnevezése	Mérték egység	Indikátor érték	
			Kiindulás	2010
1.2.4./2.2.4./3.2.4. Általános szakmai előkészítés és képzés	Képzés	db	0	1
<b>1. téma: Községi szemléletformálás</b>				
1.2.2. Közbeszerzési eljárás lefolytatása	eljárás	db	0	1
1.2.5. 15 településen, 15 rendezvényen való megjelenés tárgyi eszközeinek beszerzése	Sátor és berendezések	db	0	1
1.2.5. 15 településen, 15 rendezvényen való megjelenés tárgyi eszközeinek beszerzése	Kerékpárok	db	0	15
1.2.5. . 15 településen, 15 rendezvényen való megjelenés tárgyi eszközeinek beszerzése	Tablótartó állványok	db	0	40
1.2.6. A rendezvénysátorban kiállított tablók és szóróanyagok szakmai tartalmának kidolgozása	Szakmai tartalom	féle	0	2
1.2.7. .A rendezvénysátorban kiállított tablók és szóróanyagok kivitelezése	Tabló	db	0	60
1.2.7. .A rendezvénysátorban kiállított tablók és szóróanyagok kivitelezése	Szórólapok	oldal	0	50 000
1.2.8. A közösségi rendezvényeken való megjelenés szakmai előkészítése	Szakmai tartalom összeáll	db	0	1
1.2.9. A közösségi rendezvényeken való megjelenés	Rendezvényeken való megjelenés	db	0	15
1.2.10. A közösségi rendezvényeken való megjelenésekhez kapcsolódó sajtómunka szakmai előkészítése	Sajtóterv	db	0	1
1.2.11. A közösségi rendezvényeken való sajtómegjelenések lebonyolítása	Sajtóközlemények	db	0	30
1.2.11. A rendezvényeken való megjelenés megszervezése, lebonyolítása	Megjelenés	db	0	40
1.2.12. Lakossági honlap tartalmának szakmai összeállítása	Honlapterv	db	0	1
1.2.13. Lakossági honlap tartalmának technikai kivitelezése	Honlap	db	0	1
1.2.14. Hatásosság mérése	Értékelő tanulmány	db	0	1
1.2.16./2.2.11./3.2.9. Projekttalálkozó, folyamatos szervezés és értékelés	Találkozó	db	0	6
<b>2. téma: Iskolai szemléletformálás</b>				
2.2.2. Közbeszerzési eljárás lefolytatása	eljárás	db	0	1
2.2.4. Általános szakmai előkészítés és képzés	Hordozható számítógép	db	0	1
2.2.4. Általános szakmai előkészítés és képzés	Vetítő	db	0	1
2.2.5. Iskolai kiállítás előkészítése	Szakmai tartalom összeáll	db	0	1
2.2.6. Iskolai kiállítások lebonyolítása	helyszín	db	0	25
2.2.7. Bemutató óra tematikája	Óravázlat	db	0	1
2.2.8. Bemutató óra tartása	Bemutató órák	db	0	50
2.2.9. Hatásosság mérése	Értékelő tanulmány	db	0	1
<b>3. téma: Önkormányzati szemléletformálás</b>				
3.2.2. Közbeszerzési eljárás lefolytatása	eljárás	db	0	1
3.2.5. Önkormányzati képviselőkkel való találkozó szakmai előkészítése	Szakmai tartalom összeáll	db	0	1
3.2.6. Önkormányzati képviselőkkel való találkozó lebonyolítása	Megkeresett képviselők	fő	0	75
3.2.5. Hatásosság mérése	Értékelő tanulmány	db	0	1

## A projekt ütemterve

	09/11	09/12	10/01	10/02	10/03	10/04	10/05	10/06	10/07	10/08	10/09	10/10	10/11	10/12	11/01	11/02
<b>1. téma: Közösségi szemléletformálás</b>																
1.1./2.1./3.1. Projekt előkészítés																
1.2.1./2.2.1./3.2.1. A közbeszerzési dokumentáció elkészítése																
1.2.2./2.2.2./3.2.2. Közbeszerzési eljárás lefolytatása																
1.2.3./2.2.3./3.2.3. Projektmenedzsment																
1.2.4. /2.2.4. /3.2.4. Általános szakmai előkészítés és képzés																
1.2.5. 15 településen, 15 rendezvényen való megjelenés tárgyi eszközeinek beszerzése																
1.2.6. A rendezvénysátorban kiállított tablók és szóróanyagok tartalmának kidolgozása																
1.2.7. A rendezvénysátorban kiállított tablók és szóróanyagok kivitelezése																
1.2.8. A rendezvényeken való megjelenés szakmai előkészítése																
1.2.9. A rendezvényeken való megjelenés lebonyolítása																
1.2.10. A rendezvényekhez kapcsolódó sajtómunka előkészítése																
1.2.11. A rendezvényekhez kapcsolódó sajtómunka lebonyolítása																
1.2.12. Lakossági honlap szakmai tartalmának összeállítása																
1.2.13. Lakossági honlap technikai kivitelezése, fenntartása																
1.2.14. Hatásosság mérése																
1.2.16./2.2.11./3.2.9. Projekttalálkozók, folyamatos szervezés, értékelés																
<b>2. téma: Iskolai szemléletformálás</b>																
2.2.5. Iskolai kiállítás szakmai előkészítése																
2.2.6. Iskolai kiállítás lebonyolítása																
2.2.7. Bemutató óra tematikájának szakmai összeállítása																
2.2.8. Bemutató óra tartása																
2.2.9. Hatásosság mérése																
<b>3. téma: Önkormányzati szemléletformálás</b>																
3.2.5. Önkormányzati képviselőkkel való találkozó szakmai előkészítése																
3.2.6. Önkormányzati képviselőkkel való találkozó lebonyolítása																
3.2.7. Hatásosság mérése																
Tájékoztatási, nyilvánossági kötelezettség																

## A projekt hatásosságának mérése

### 1. Téma: Közösségi szemléletformálás

**A) Célcsoport:** lakosság általában

*Tervezett elérés:* 3000 fő (aktív, rövid távú elérés)

*Módszer:* kvantitatív kutatás

*Minta:* rendezvény helyszíneként 20 fő, összesen 300 fő (10%)

*Kérdézési technika:* személyes, kérdőíves lekérdezés

*Elemzési technika:* a kérdésekre adott válaszok számszerűsített elemzése + összefoglaló tanulmány, mely minőségi paramétereket is tartalmaz a kitűzött célok eléréséről

*A szemlélet változásának mértékét biztosító technika:* a rendezvény előtt és után, két különböző kérdőívet kérdezzünk le ugyanazoktól az emberektől.

*Saját erőforrás és/vagy alvállalkozó:* a lekérdezéseket saját erőforrással oldjuk meg; a kérdőív összeállítására és a tanulmány elkészítésére alvállalkozót veszünk igénybe.

**B) Célcsoport:** lakosság általában

*Tervezett elérés:* 507 500 fő (passzív, rövid távú elérés)

*Módszer:* kvalitatív kutatás

*Minta:* 300 fő, a projekt összesen 15 helyszínéről, véletlen mintavétellel

*Kérdézési technika:* telefonos lekérdezés

*Elemzési technika:* a kérdésekre adott válaszok számszerűsített elemzése + összefoglaló tanulmány

*A szemlélet változásának mértékét biztosító technika:* a rendezvényidőszak előtt és után, ugyanazt a kérdőívet kérdezzük le hasonló demográfiai jellemzőkkel bíró emberektől

*Saját erőforrás és/vagy alvállalkozó:* a telefonos lekérdezéseket, a kérdőív összeállítását és a tanulmány elkészítését is alvállalkozóra bizzuk.

### 2. Téma: Iskolai szemléletformálás

**A) Célcsoport:** oktatási szakemberek, pedagógusok

*Tervezett elérés:* 175 pedagógus

*Módszer:* kvalitatív kutatás

*Minta:* iskolánként 1 pedagógus, összesen 25 fő (20%)

*Kérdézési technika:* személyes, kérdőíves megkérdezés

*Elemzési technika:* a kérdésekre adott válaszok számszerűsített elemzése + összefoglaló tanulmány, mely minőségi paramétereket is tartalmaz a kitűzött célok eléréséről

*A szemlélet változásának mértékét biztosító technika:* a tervezett tevékenységek lebonyolítása után iskolánként 1 pedagógust kérdezzünk meg nyitott és zárt kérdésekben arról, hogyan értékeli a kiállítást és a tanórák hatását, milyen tapasztalatai voltak, miként formáltak ezek az adott iskola pedagógusainak és gyerekeinek gondolkodását, tudását a helyi természeti értékekről és a hozzájuk kapcsolódó fenntartható életmódról. Véleményünk szerint a pedagógusok jó megfigyelők, így a tevékenységek hatását egy utólagos személyes lekérdezéssel biztosítani lehet.

**B) Célcsoport:** gyerekek (életkor: 4-15 év)  
*Tervezett elérés:* 3750 diák  
*Módszer:* kvantitatív kutatás  
*Minta:* iskolánként 15 diák, összesen 375 fő (10%)  
*Kérdezési technika:* önkitöltős kérdőíves megkérdezés

*Elemzési technika:* a kérdésekre adott válaszok számszerűsített elemzése

*A szemlélet változásának mértékét biztosító technika:* a gyerekek esetében egy nagyon egyszerű kérdőíven keresztül tudjuk mérni a tevékenységek hatását, melyet ugyanaz a gyerek kétszer tölt ki, a tevékenység előtt és után is.

*Saját erőforrás és/vagy alvállalkozó:* a lekérdezéseket saját erőforrással oldjuk meg; a kérdőív összeállítására és az elemzés elkészítésére alvállalkozót veszünk igénybe az A) és a B) célcsoport esetén is.

### **3. Téma: Önkormányzati szemléletformálás**

*Célcsoport:* politikai döntéshozók  
*Tervezett elérés:* 75 fő  
*Módszer:* kvalitatív kutatás  
*Minta:* településenként 1 döntéshozó, összesen 15 fő (20%)  
*Kérdezési technika:* személyes, kérdőíves megkérdezés

*Elemzési technika:* összefoglaló tanulmány, mely minőségi paramétereket tartalmaz a kitűzött célok eléréséről

*A szemlélet változásának mértékét biztosító technika:* korábbi tapasztalataink alapján a politikai döntéshozókkal történő találkozó során egy rövid, személyesen lekérdezett kérdőív kitöltésére van csak lehetőségünk, ami azonban megfelelően képes mutatni a döntéshozó témához való viszonyát, illetve annak alakulását a tevékenységeink által.

*Saját erőforrás és/vagy alvállalkozó:* a kérdőív összeállítását és a lekérdezéseket saját erőforrással oldjuk meg; az összegző tanulmány elkészítésére alvállalkozót veszünk igénybe.